



Ambalaj Endüstrisi İstanbul'da Buluştu!

Avrasya Ambalaj İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Food-Tech Eurasia Fuarları, 23-26 Ekim tarihleri arasında, 130 ülkeden toplam 77 binin üzerinde ziyaretçi ağırlayarak büyük bir başarıya imza attı. 1.200'ü aşkın yerli ve yabancı firma ve firma temsilcisinin stant açtığı fuarda, ambalaj ve gıda teknolojilerindeki en son yenilikler sergilendi. Fuar, sektör için uluslararası bir platform oluştururken, sürdürülebilir ve inovatif çözümler de ön plandaydı.

29. Avrasya Ambalaj İstanbul ve 18. Food-Tech Eurasia Fuarları, ambalaj ve gıda teknolojilerindeki en son yenilikleri sektör profesyonelleriyle buluşturdu. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen fuarlar toplamda 77.572 ziyaretçi ağırlayarak büyük bir başarıya imza attı. 63.864 yerli ziyaretçinin yanı sıra, 130 ülkeden gelen 13.708 uluslararası ziyaretçi, sektördeki en yeni ürün ve teknolojileri yakından inceleme fırsatı buldu.

İlave membran yapılarla birlikte toplam 16 salonda gerçekleşen fuarda, 1.200'ü aşkın yerli ve yabancı firma ve firma temsilcisi yer aldı. Fuarda ambalaj ürünlerinden ambalaj makinelerine, gıda işleme makinelerinden ambalaj baskı ve konverting teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede ürün ve çözümler tanıtıldı.

Ambalaj sanayisi için uluslararası bir ticaret platformu

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) ve RX Tüyap iş birliğinde düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul, başta T.C. Ticaret Bakanlığı olmak üzere Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) olmak üzere, sektörün önde gelen derneklerinin desteğiyle gerçekleşti. Fuarla yalnızca Türkiye'den değil, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra ABD'den ve ayrıca Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Katar gibi Körfez ülkeleri ve Orta Doğu ülkelerinin yanı sıra Türkiye Cumhuriyetleri'den de büyük ilgi oldu. İstanbul'u 4 gün boyunca ambalaj endüstrisinin global çapta ticaret merkezi haline getiren fuar süresince gerçekleştirilen iş görüşmeleri ve anlaşmalar, Türk ambalaj sektörünün uluslararası arenadaki yerini güçlendirdi.

Geniş ürün yelpazesi ve inovasyon odaklı çözümler

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj ürünlerinden baskı ve konverting teknolojilerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunarken; Food-Tech Eurasia'da çikolata, süt ve et işleme teknolojileri, soğuk zincir çözümleri ve gıda güvenliği alanlarında en yeni makine ve ekipmanlar sergilendi. Her iki fuarda da ziyaretçiler, sektördeki projeye özel anahtar teslim çözümleri ve yenilikleri yakından inceleme fırsatı buldu. Fuarlar, gıda, tekstil, kozmetik ve otomotiv gibi farklı sektörlerle yönelik ambalaj çözümleriyle dikkat çekti.

Fuar kapsamında düzenlenen "Ambalaj Tasarımı ve İnovasyon Sokağı", sürdürülebilir ve yaratıcı ambalaj çözümlerine odaklanan yenilikçi girişimlerle doluydu. Sürdürülebilirlik teması, fuarların en öne çıkan unsurlarından biri oldu ve katılımcılara çevre dostu çözümler sundu.

30. yıl için hazırlıklar şimdiden başladı

29. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, katılımcıların ve ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle son bulurken, 30. yıl için hazırlık süreci şimdiden başladı. RX Tüyp Genel Müdürü Berkan Öner, önümüzdeki yılın hedeflerinden bahsederken şunlara değindi; *"Bu yıl fuarımızı yüksek bir memnuniyet oranıyla ve rekor bir katılımı tamamladık. 30. yılımızda fuarımızı daha da görkemli hale getirmeyi ve sektördeki büyümeye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ambalaj ve gıda teknolojilerinin buluşma noktası olan Avrasya Ambalaj İstanbul ve Food-Tech Eurasia Fuarları, sektörün geleceğine ışık tutmaya devam edecek."*

22-25 Ekim 2025 tarihleri arasında her zamanki adresi olan İstanbul'daki Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde 30.su düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul ve 19. Food-Tech Eurasia için takviminizde şimdiden yer ayırın!