



Ambalaj sektörünün hibrit buluşması için hazırlıklar tamamlandı

Ambalaj sektörü Tüyap'tan dünyaya seslenecek*

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, ambalaj sektörünün ilk hibrit buluşması için hazırlıklarını tamamladı. Reed Tüyap Fuarcılık tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği iş birliğinde, sektörün gelişimine yön veren çok sayıda kurumun desteğiyle düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 20- 23 Ekim tarihlerinde 26'ncı kez ziyaretçilerini ağırlayacak.

İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde bu yıl ilk kez hibrit olarak düzenlenecek fuar, katılımcılara fiziksel fuar ortamının yanı sıra Business Connect Programı üzerinden dijital ortamda verimli iş bağlantıları kurma fırsatı sunacak. İhracattaki başarısını yılın ilk 6 ayında taçlandıran sektör, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının eseri olan en yeni ürünlerini Tüyap'tan dünya ülkeleriyle tanıştıracak.

Ambalaj sektörü geçtiğimiz yıllara kıyasla ihracatını artırarak ekonomiye sağladığı katma değeri daha da yukarılara taşımayı başardı. Sektör bu yılın ilk yarısında 3 milyar 44 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktar olarak yüzde 6, değer olarak yüzde 26 artış kaydetti. 2020'nin ilk yarısında 1,39 milyon ton olan toplam ambalaj ihracatı, 2021'in aynı döneminde yüzde 6'lık artışla 1,48 milyon ton olarak gerçekleşti. Sektör bu dönemde pandemiye rağmen verdiği 1 milyar 222 milyon dolarlık dış ticaret fazlası ile ekonomideki konumunu güçlendirdi.

Dünyada ve Türkiye'de dengeleri değiştiren küresel salgının etkisiyle sektör, gıda ve içeceğin yanı sıra ilaçtan temizlik malzemelerine kadar çok sayıda ürün için stratejik bir önem kazandı. Pandemi ile ambalajlı ürün kullanımına yönelik oluşan farkındalık, ambalaj üreticilerini de hareketlendirdi. Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları kapsamında geliştirilen akıllı etiket, akıllı ambalaj, kişiselleşmiş ambalaj, hijyenik ambalaj gibi yeniliklerin sektörün geleceğine yön vermesi bekleniyor.

Reed Tüyap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde; Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile **20-23 Ekim 2021** tarihleri arasında İstanbul'daki

Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, bu sene ziyaretçilerine hibrit fuar deneyimi yaşatacak.

Rekabet üstünlüğü sağlayacak

26 yıldan bu yana düzenledikleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ile sektörün gelişimine büyük katkılar sunduklarını kaydeden Reed Tüyp Fuarcılık Ambalaj-Gıda İşlem ve Medikal gruplarının Genel Müdür Yardımcısı Berkan Öner , "İhracattaki başarısını her geçen yıl artıran ambalaj sektörü, en gelişmiş teknolojiye sahip ürün, hizmet ve çözümlerini bu yıl da Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı aracılığıyla dünyaya ulaştıracak. Sektör temsilcileri, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerle fiziksel fuar ortamının yanı sıra dijital platform üzerinden bir araya gelerek rekabet üstünlüğü elde edecek" dedi.

Ambalajda oyunun kuralları yeniden yazılıyor

Pandemiyle birlikte ambalaj sektöründe oyunun kurallarının yeniden yazıldığına dikkat çeken Öner, konuya ilişkin şu açıklamada bulundu: "Bu sene ilk kez hibrit olarak düzenleyeceğimiz fuarımız aracılığıyla katılımcı ve ziyaretçilerimizi fiziksel fuar ortamının yanı sıra Business Connect Programı üzerinden dijital ortamda bir araya getireceğiz. Pandeminin yarattığı etki ile yüzünü teknolojik yatırımlara dönen ambalaj sektörü için verimli iş birliği ortamı yaratacağız. Geliştirdiğimiz platformumuz sayesinde katılımcı firmalarımız ürünlerini dijital ortamda tanıtabilirken; ziyaretçiler, katılımcı firmalarla etkileşim içinde olabilecekler. Oyunun kurallarının yeniden yazıldığı sektörde başarıya ulaşmanın yolu da teknolojik yatırımlardan geçiyor. Fuarımız sayesinde firmalarımızın sektörün yeni dinamiklerine adapte olmalarına yönelik ilhamlar yaratacağız".

Sektörün geleceğine ışık tutuyor

Food-Tech Eurasia Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, ambalaj ürünlerinden ambalaj makinelerine, gıda ve içecek işleme makinelerinden ambalaj baskı teknolojilerine kadar her türlü anahtar teslim çözümünü ziyaretçilerle buluşturacak. Her yıl yurt içi ve yurt dışından 1000'in üzerinde katılımcıyı tek adreste buluşturan fuar, bu yönüyle sektör temsilcileri için verimli iş geliştirme platformu yaratıyor. Her yıl ortalama 60.000 yerli ve yabancı ziyaretçisinin yanı sıra 100'ün üzerinde ülkeden gelen 1000'e yakın VIP ziyaretçileri ile de etki alanını genişletiyor.

Dijital çözümlerle yeni nesil fuarcılık deneyimi

Avrasya Ambalaj İstanbul ve eş zamanlı düzenlenen Food-Tech Eurasia Fuarları, katılımcılarına ve ziyaretçilerine sunduğu dijital çözümlerle ambalaj endüstrisi ile birlikte gıda ve içecek işleme endüstrisini yeni nesil fuarcılık deneyimi ile tanıştıracak. İlk defa hibrit bir formatta düzenlenecek Avrasya Ambalaj İstanbul ve Food-Tech Eurasia Fuarları, fuarlardan önce, fuarlar sırasında ve sonrasında olacak şekilde sunduğu online çözümler ile katılımcıları ve ziyaretçileri buluşturacak.

Görüşmeler fuar öncesinde başlayacak

Katılımcılar, Tüyp tarafından geliştirilen Business Connect Programı üzerinden fuar alanında bulunamaları bile ziyaretçilerle dijital ortamda iletişim kurabilecek.

Online Etkinlikler Serisinin ilki PACK DAYS , 6-7 Ekim'de...

Avrasya Ambalaj ve Food-Tech Fuarları'nın ilk online etkinliği PACK DAYS de , katılımcı ve ziyaretçiler , fiziki fuardan önce potansiyel müşterileriyle buluşup yeni iş birlikleri yakalama fırsatı bulacaklar. Ambalaj Ürün ve Makine Gıda ve İçecek İşlem Baskı & Konverting Sektörlerindeki katılımcı firmalar, 6 ve 7 Ekim tarihlerinde ihtiyaçlarına uygun ziyaretçilerle online platformdan da görüşebilecekler.

Fuardan sonra iletişim devam edecek

Business Connect Programı etkinlikler serisi kapsamında Online Networking Günleri **25 Ekim - 5 Kasım 2021** (Online) Fuardan sonra da katılımcı firmalarla iletişim online olarak sürdürülecek.

Detaylı Bilgi için

www.packagingfair.com

TÜYAP Hakkında: Tüyap, Türkiye'nin ilk fuarcılık şirketi olarak 1979'da Bülent Ünal tarafından kuruldu. Türkiye'de fuarcılığın gelişiminin öncüsü olan Tüyap Fuarcılık Grubu kuruluşundan bugüne kadar yurt içinde 1.801, yurt dışında ise 39 ülkede 197 fuar gerçekleştirdi. Geride bıraktığı 42 yılda Tüyap, 127 ülkeden 331 bin 643 firmaya hizmet verdi ve düzenlediği fuarlarda 213 ülkeden 66 milyon 255 bin 558 ziyaretçiyi ağırladı. Çin, Rusya ve Afrika'da ilk Türk ihraç ürünleri fuarlarını organize eden şirket, halen yılda ortalama 10 yurtdışı fuara Türk milli katılımı organize ediyor. Türkiye'de kendi fuar merkezine sahip tek özel sektör fuarcılık kuruluşu olan Tüyap, profesyonel kadrosu ve 100'ü aşkın meslek örgütü ile uzun vadeli iş birlikleri yaparak, Türkiye'de sahip olduğu ve işlettiği 7 fuar merkezi ve 6 ülkede sahip olduğu uluslararası ofisi ile düzenli ihtisas fuarları gerçekleştiriyor. Yeni dönemde 'ticaret için önce sağlık' mottosuyla fuarlarını düzenleyen Tüyap, Türk Standartları Enstitüsü'nün Covid-19 Hijyen, Enfeksiyon Önleme ve Kontrol Belgelendirme Programı şartlarını yerine getirerek TSE Covid-19 Güvenli Hizmet Belgesi almaya hak kazanan ilk fuarcılık şirketi olmanın sorumluluğuyla, dijital olanaklarını da seferber ederek hibrit fuarlar düzenlemeyi sürdürüyor.

Detaylı bilgi için...

CitiPR Sinem Uyanık
0544 818 07 11
sinemuyanik@citipr.com