

Nisan 2021

AVRASYA’NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARINDA YÜZ YÜZE İLETİŞİMİN YANI SIRA DİJİTAL DÜNYADA DA BAĞLANTIDA KALIN

REED TÜYAP Fuarçılık ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) işbirliğinde, Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) destekleri ile organize edilen, Dünyanın ve bölgesinin en kapsamlı ve etkili fuarlarından Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı olarak, 2021 yılında, 20-23 Ekim Tüyap İstanbul’da ve hibrit modelimiz sayesinde katılımcılarımızı ve ziyaretçilerimizi dijital dünyanın olanaklarını da kullanarak bir araya getiriyoruz.

Her yıl 1000’in üzerinde katılımcımızı yurt içinden ve yurt dışından yaklaşık 60.000 profesyonel alıcı ile buluşturduğumuz Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nda, bu yıl “Yeni Nesil Fuarçılık”ı da benimseyerek, fiziksel ve dijital platformlar üzerinden ticarete hız kesmeden devam ediyoruz.

Avrasya’nın en kapsamlı ambalaj endüstrisi fuarında tüm endüstriler için anahtar teslim çözümler

Avrasya Ambalaj İstanbul Hybrid+ katılımcıları; ambalaj ürünleri, ambalaj makine ve ekipmanları, tamamlayıcı ambalaj ürünlerinin yanı sıra ambalaj baskı teknolojileri, oluklu mukavva-kağıt-karton ambalaj üretim ve konverting teknolojileri, içecek ve sıvı gıda teknolojileri, gıda işleme makine ve ekipmanları (çikolata, şekerleme, bisküvi, kuruyemiş ve pastacılık teknolojileri, süt ve süt ürünleri teknolojileri, soğutma ve lojistik teknolojileri, gıda güvenliği ve hijyen teknolojileri) ile fikirden nihai tüketiciye giden her adımın ihtiyaçlarına yönelik çözümleri üst düzey karar vericilere sunma şansını yakalıyorlar.

Avrasya Ambalaj İstanbul Hybrid+ ile katılımcılarımızı, 2021 yılında da başta gıda sektörü, matbaa-baskı-kağıt-kırtasiye, içecek sektörü ve endüstriyel & tüketici ürünleri (gıda & içecek harici tüm endüstriler) olmak üzere; ambalaj sektöründen ve hizmet verdiği tüm endüstrilerden sektör profesyonellerini fuar öncesinde, sırasında ve sonrasında buluşturacağız.

Business Connect Programı sayesinde potansiyel iş ortaklarınız sadece bir tık uzağınızda

Avrasya Ambalaj İstanbul Hybrid+ 2021 Fuarı’nda, katılımcılarımızı, fiziksel fuarın yanı sıra online iş ağı platformumuz Business Connect Programı üzerinden organize edeceğimiz online etkinlikler serisi aracılığıyla potansiyel alıcılar ile bir araya gelme fırsat sunuyoruz.

20-24 Eylül tarihlerinde, Business Connect üzerinden organize edeceğimiz Networking Haftası’nda üç farklı etkinlik ile nokta atışı işbirlikleri gerçekleşecek.

“Baskı & Konverting”: Ambalaj baskı, oluklu mukavva – kağıt – karton ambalaj üretim ve konverting teknolojileri konusunda faaliyet gösteren katılımcılarımız, bu konuda distribütörlük arayan veya alım yapacak potansiyel müşterileri ile buluşabilecekler.

“Gıda ve İçecek”: Gıda ve içecek sektöründen oluşan yurt içinden ve yurt dışından alıcılar; ambalaj ürünleri, ambalaj makineleri, gıda işleme / paketleme makineleri grubundan firmaları bulabilecekler. Alım yapmak veya distribütör olmak isteyen profesyoneller, gıda ve içecek sektörüne hizmet veren tüm katılımcılarımızla buluşabilecekler.

“Endüstriyel ve Tüketici Ürünleri”: Ambalaj ürünleri, ambalajlama makineleri / otomasyon konularında alım yapmak veya distribütör olmak isteyen yurt içinden ve yurt dışından ziyaretçiler, katılımcılarımızla buluşabilecekler. Etkinliğimiz, gıda ve içecek dışındaki tüm endüstrilerden alıcıları, bu sektörlere hizmet veren katılımcılarımız ile buluşma olanağı sağlayacak.

Bu online hizmet sayesinde katılımcılarımız potansiyel müşterilerinin ve yeni iş ortaklarının sadece bir tık uzağında olacak. Ziyaretçilerimizin katılımcılarımıza ve katılımcılarımızın da ziyaretçilerimize karşılıklı olarak ulaşabilecekleri Business Connect platformunda, fiziksel fuarda veya dijital ortamda buluşmak için toplantı organize etme, online mesajlaşma ve video konferans hizmeti bulunuyor. Avrasya Ambalaj Hybrid+, 17 Aralık 2021 tarihine dek online platform üzerinden devam edecek.

Avrasya Ambalaj İstanbul Hybrid+, tüm endüstrilerin çözüm noktası olmaya devam edecek

Şimdiden 540 firmanın fiziksel ve dijital ortamda alıcılarla yüz yüze buluşmak için yerini aldığı Avrasya Ambalaj İstanbul Hybrid+ ile, Business Connect Programı kapsamında, katılımcılarımız ve ziyaretçilerimiz hem fuar alanındaki toplantılarını hem de online toplantılarını platformumuz üzerinden kolayca ayarlayabilecekler.

Türkiye ambalaj sektörünün kalitesi, hızı, fiyat ve önemli jeopolitik konumunun avantajı sebebiyle, Avrasya Ambalaj İstanbul Hybrid+, fiziksel fuarın yanı sıra sunduğu dijital çözümler ile uluslararası pazarlardan da yoğun ilgi görmeye devam ediyor. Tüm katılımcılarımızı, nitelikli sektör profesyonelleri ile buluşturacağız ve 2021 yılında da önemli iş birliklerine ev sahipliği yapmaya devam edeceğiz.

Avrasya Ambalaj İstanbul Hybrid+ hakkında daha fazla bilgi için team@packagingfair.com adresinden proje ekibimize ulaşabilirsiniz.