



Basın Bülteni

Ekim 2022

Avrasya Ambalaj ve Food-Tech Fuarları kapılarını açtı!

27. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı ve Food-Tech Fuarı, 12 Ekim’de Tüypap Fuar ve Kongre Merkezi’nde kapılarını ziyaretçilerine açtı. Geçen sene Avrupalı ziyaretçilerinin büyük ilgisini çeken fuara bu sene de Avrupa’dan yoğun ziyaretçi bekleniyor.

Her yıl ambalaj sektörünün önemli markalarını ve sektör profesyonellerini bir araya getiren, gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları için bölgenin önemli buluşma noktası Avrasya Ambalaj İstanbul Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, 12-15 Ekim tarihleri arasında 27. kez Tüypap İstanbul’da Food-Tech Fuarı ile eş zamanlı olarak gerçekleştiriliyor. Reed Tüypap Fuarcılık A.Ş. ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde düzenlenen Avrasya Ambalaj Fuarı, Tüypap Fuarcılık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal, Reed Tüypap Fuarcılık Genel Müdürü Ali Muharremoğlu, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, MAKFED Başkanı Adnan Dalgakıran, PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu ve protokolün katılımı ile 12 Ekim’de gerçekleşen resmi açılış töreniyle ziyaretçilerini ağırlamaya başladı.

Sektör, bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformunda buluşuyor

Ambalaj ürünleri, tamamlayıcı ambalaj ürünleri, ambalaj üretimine yönelik ham madde ve ara ürünler, ambalaj sanayiine yönelik hizmetler, ambalaj baskı, oluklu mukavva-karton ambalaj üretim ve konverting teknolojileri, ambalaj makineleri, ambalaj üretim makineleri, makinelere yönelik yardımcı cihaz, donanım ve sistemler, içecek ve gıda teknolojileri, ambalaj geri dönüşüm teknolojileri ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren katılımcı firmalar, alıcıları ile buluşmak üzere fuarda yerini aldı. Fuara ambalaj endüstrisinin her alanından 1100’ün üzerinde yerli ve yabancı firma ve firma temsilcisi katılım gösteriyor.

Reed Tüypap Genel Müdürü Ali Muharremoğlu fuarla ilgili olarak şunları dile getirdi: “Avrasya Ambalaj Fuarı’na bu yıl da ev sahipliği yapmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Her sene olduğu gibi bu sene de rekor katılımcı ve ziyaretçi sayısına ulaşacağımıza inanıyoruz. İlk defa 2021 yılında fiziksel fuara paralel olarak online iş bağlantısı etkinlikleri gerçekleştirmiştik. Fuar bu sene de hibrit formatta. Fuar katılımcı ve

ziyaretçileri, online iş platformu Business Connect Programı üzerinden de iletişim kurabiliyorlar.”

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir ise “Türkiye ambalajda Avrupa ve Avrasya'nın merkezi konumunda. Sektör, dış ticaret fazlası veren ve cari açığa pozitif katkı yapan bir sektör. Avrasya Ambalaj Fuarı, ambalaj sektörü için her geçen gün daha önemli hale geliyor. Fuarda gerçekleşecek iş birlikleri sayesinde ülkemizin dış ticaret açığının kapanmasına sağladığımız katkının bu sene de artacağına inanıyoruz” şeklinde yorumda bulundu.