

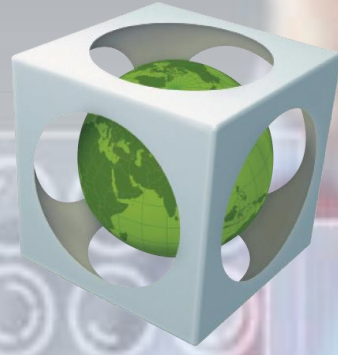
Ambalaj Baskı Teknolojileri, Oluklu Mukavva - Kağıt - Karton Ambalaj Üretim Teknolojileri Özel Bölümü



İçecek ve Sıvı Gıda Teknolojileri Özel Bölümü

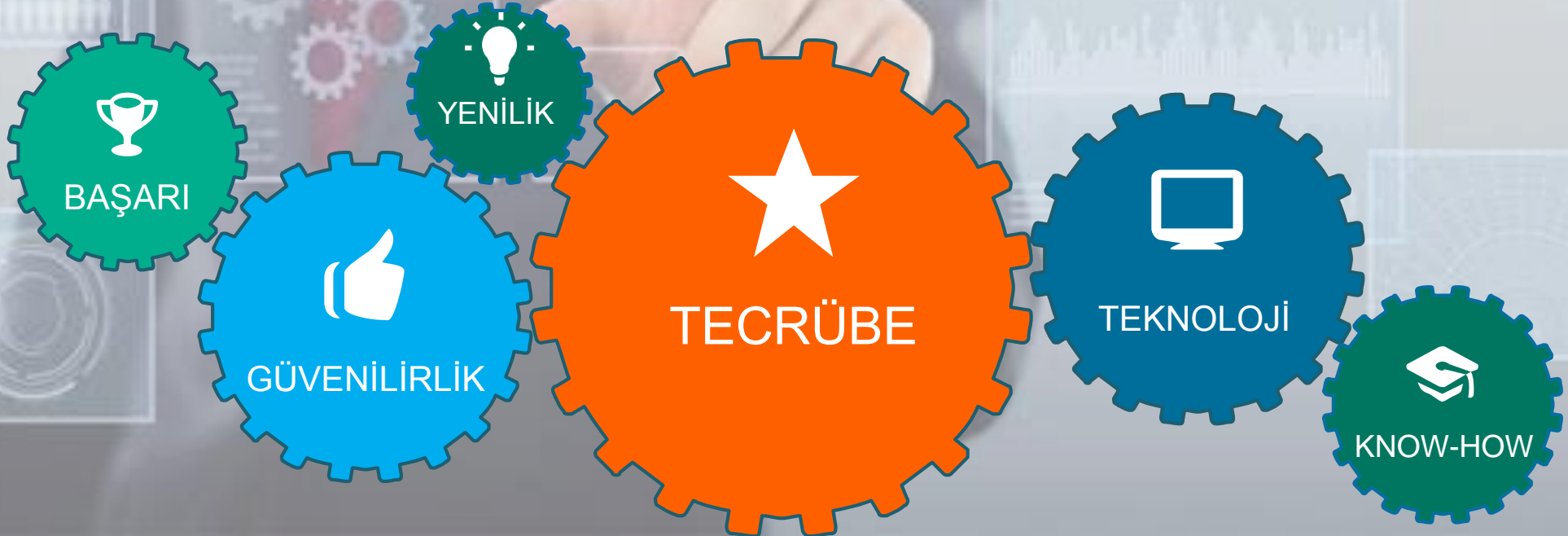
2 – 5 KASIM 2016
FUAR SONUÇ
RAPORU





AVRASYA AMBALAJ® İSTANBUL

Avrasya Ambalaj Fuarı; yaşamımızdaki her ürüne hayat veren ambalaj ürünleri, gıda işleme - ambalaj makine ve ekipmanlarına yönelik çözümlerin bir arada sergilendiği; 37 ülkeden 1100'den fazla katılımcısı, 94 ülkeden 55.000'in üzerinde ziyaretçisiyle her yıl büyüyen; gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin çözüm arayışları ve yatırımları için bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformudur.



Rakamlarla Avrasya Ambalaj Fuarı 2016

37 Ülkeden Katılımcı

1.114 Katılımcı Firma ve Firma Temsilciliği

94 Ziyaretçi Ülke

55.704 Profesyonel Ziyaretçi

12 Salon - 110.000 m2

Katılımcı İstatistikleri

37 ülkeden 1.114 Firma ve Firma Temsilciliği

Katılımcılar



2017 yılında fuara katılacağını belirtiyor



Fuarın şirket imajını güçlendirdiğini belirtiyor



İş bağlantılarını geliştirdiğini belirtiyor



Temsil Edilen İlk 10 Ülke	Firma ve Firma Temsilciliği Sayısı
İTALYA	105
ALMANYA	76
ABD	33
ÇİN	26
FRANSA	21
İNGİLTERE	19
HOLLANDA	15
İSPANYA	14
TAYVAN	12
JAPONYA	11

Katılımcı Görüşleri

Sarten Ambalaj – Haluk Giray Pazarlama Direktörü

İran ve Ortadoğu ağırlıklı olmak üzere yabancı müşteriler ile yoğun görüşmeler gerçekleştirdik. Gayet başarılı bir organizasyondur.

Pandora Plastik – Serhan Kurşun Genel Müdür

Bu sene Avrasya Ambalaj Fuarı'na Altın Sponsor olarak katıldık. Ziyaretçi profilini çok başarılı buluyorum. Özellikle Afrika ve Ortadoğu'dan ciddi ziyaretçiler geliyor ve bunların hepsi de gerçekten potansiyel müşteri, bu da bizi memnun ediyor. Organizasyonun gerçekten başarılı olduğunu düşünüyorum ve her geçen gün bu başarı da katlanarak devam ediyor. Hepimizin ihtiyacı olan sinerji ve büyüme arzusunu ortak paydada buluşturan bir fuar.

Dereli Grafik – Fehim Yurdal Satış Müdürü

İstanbul dışı müşterilerimizle ve tedarikçilerimizle buluşma şansı veren ve sektör profesyonelleri ile buluştuğumuz bir fuar. Beklentilerimizi karşılayan bir ziyaretçi profili var, Printpack özel bölümü geçen yıla göre daha da kapsamlı, beklentilerimizin üstünde...

Labthink Instruments Co. – Jessica Xu Uluslararası Satış Mdr. Yrd.

Avrasya Ambalaj Fuarı, firmamızı ve ürünlerimizi potansiyel müşterilerimize uluslararası bir platformda ulaştırabileceğimiz en iyi nokta. Bizim için hem önemli hem de doğru bir yer. Ziyaretçilere bakınca, çok iyi organize edilmiş bir fuar olduğunu düşünüyoruz.

Yes Pac – Adham El Shazly CEO

Ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaştık. Kuzey Afrika ve Arap Yarımadası'ndan müşteriler ile görüşmeler yaptık. Bu fuarın Arap Yarımadası'nda popüler olduğunu bildiğimiz için buradayız. Fuarı ziyaret edenler özellikle ambalaj ve gıda sektörü profesyonellerinden oluşuyordu. Ambalaj Fuarı ile hedefimize ulaştık!

Katılımcı Görüşleri

Opack Makine – Aykan Şişe Genel Müdür

Bu sene Avrasya Ambalaj Fuarı'nın Gümüş Sponsoru'yduk. Tüyap bu sene çok güzel bir çalışma yürütmüş ve istediğimiz ziyaretçileri getirmiş. Bundan sonra top bizde. Seneye kesinlikle tekrar katılacağız. Sektördeki bütün ambalaj makine üreticilerinin ve ambalaj üreticilerinin kesinlikle olması gereken bir fuar çünkü Ambalaj Fuarı ulaşamadığınız müşteriye sizi çok rahat ulaştırıyor.

Toyo Matbaa Mürekkepleri – Yakup Benli CEO

Fuar bu yıl ciddi anlamda verimli geçti. Özellikle yurtdışından ziyaret yüksekti. Ortadoğu tarafından oldukça yoğundu. Printpack özel bölümünün oluşturulması güzel bir uygulama, ziyaretçiler efektif dolaşabildiler. Avrasya Ambalaj Fuarı bizim için etkili ve verimli bir fuar.

Matkim Matbaacılık – Tan Yılmaz Genel Müdür Yardımcısı

Gayet başarılı ve etkin bir fuar geçirdik. Bu sene de gayet fazla miktarda yabancı ziyaretçi vardı. Güzel görüşmeler ve anlaşmalar yaptık. Balkan ve Arap ülkelerinden ziyaretçi çok fazlaydı. Çok efektif bir fuar.

Teknova – Ahmet Sezginel Yönetim Kurulu Üyesi

Özellikle Ukrayna, Filistin, Tunus, Cezayir, Fas, Mısır, Irak, Suriye, İran, Azerbaycan, Bulgaristan'dan yurtdışı müşterilerle güzel görüşmeler yaptık. Anadolu'dan yoğun ziyaretçiler vardı. İyi ki Ambalaj Fuarı'na katılıyoruz, bizim için çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Gelecek sene katılım için önceliğimiz Ambalaj Fuarı 2017 olacak...



Ziyaretçi İstatistikleri

49.762

Yurt içi
Ziyaretçi

55.704

Toplam
Ziyaretçi

5.942

Uluslararası
Ziyaretçi

Ziyaretçi İstatistikleri

% 98

Avrasya Ambalaj Fuarı 2017'yi ziyaret edeceğini teyit etti

% 97

Genel sektör hakkında bilgi edindi

% 93

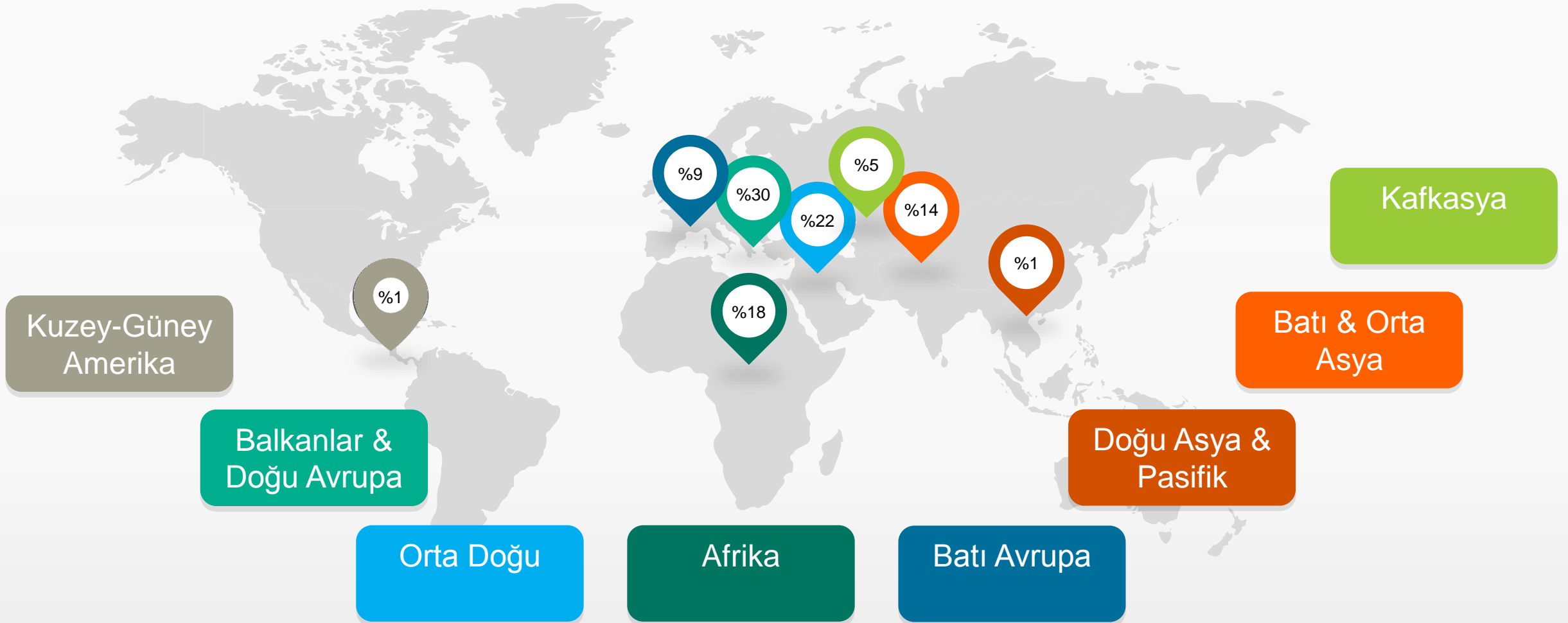
Avrasya Ambalaj Fuarı'nı iş çevresine tavsiye edeceğini belirtti

% 96

Fuardan memnun ayrıldı



Uluslararası Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı



En Çok Ziyaretçi Gelen İlk 10 Ülke

İRAN BULGARİSTAN MAKEDONYA TUNUS CEZAYİR
ALMANYA İRAK İSRAİL YUNANİSTAN LİBYA



Alım Heyeti ve VIP Program



Yurt dışı alım heyeti programı dahilinde

29 ülkeden **900**'den fazla profesyonel ziyaretçi **ağırlandı**.

Azerbaycan
Bosna Hersek
Bulgaristan
Cezayir
Filistin
Gürcistan
Hırvatistan
Irak

İngiltere
İran
İsrail
Kazakistan
Kırgızistan
Kosova
Kuveyt
Libya

Lübnan
Makedonya
Malezya
Mısır
Moldova
Özbekistan
Romanya
Rusya

Sırbistan
Sudan
Tunus
Türkmenistan
Ukrayna
Ürdün
Yunanistan

Yurt içi alım heyeti programı dahilinde

14 ilden **700** profesyonel ziyaretçi **ağırlandı**.

Adana
Antalya
Bursa
Denizli
Eskişehir
Gaziantep
Isparta

İzmir
Kocaeli
Konya
Malatya
Manisa
Sakarya
Şanlıurfa

VIP Alım Heyeti Programı kapsamında

Türkiye'nin ve Dünyanın önde gelen firmaları fuarı ziyaret etti.

British American Tobacco
Coca-Cola International
Danone
Eczacıbaşı
Eti
Evyap
Ford

Hayat Kimya A.Ş.
Henkel
L'Oréal
Mars Gıda
McDonald's
Özsüt
Pepsi Co.

Procter and Gamble
Sanset Gıda
Şölen Çikolata
Tamek
Tayaş Gıda
Unilever
Ülker

Ziyaretçilerin Pozisyona göre Dağılımı



Ziyaretçilerin Firma Faaliyet Türü



%60 Üretici

%18 İthalatçı ve Distribütör

%12 İhracatçı

%9 Tedarikçi, Toptancı ve Bayi

%1 Diğer

Ziyaretçilerin Sektörel Dağılımı



Gıda Üreticileri
%39



İçecek Üreticileri
%14



Matbaa, Baskı, Kağıt ve
Kırtasiye
%12



Kozmetik
%8



Kimya, Boya ve Petrol
%6



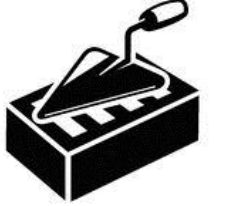
İlaç ve Medikal
%4



Temizlik ve Hijyen
%4



Otomotiv
%3



Yapı
%2



Züccaciye
%2



Beyaz Eşya ve
Elektrikli Ev Aletleri
%2



Tekstil, Konfeksiyon ve
Ayakkabı
%2

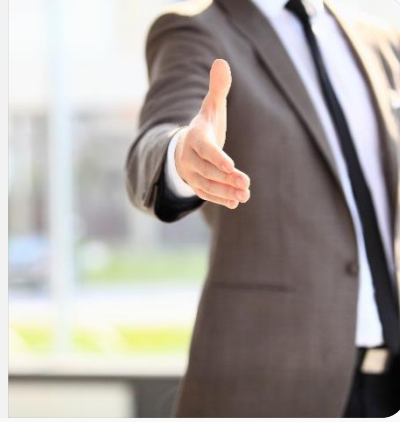


Mobilya, Lojistik, Elektronik
Sanayi ve Diğerleri
%2

Ziyaret Amaçları

Satın Alma

Ziyaretçilerin %44'ü satın alma amacıyla fuarı ziyaret ettiklerini belirtiyor



İş Ortakları Bulmak

Ziyaretçileri %33'ü yeni iş bağlantıları kurma amacıyla fuarı ziyaret ediyor



Yeni Ürün ve Teknolojiler

Ziyaretçilerin %30'u yeni trend, teknoloji ve ürünler hakkında bilgi edinmek istediklerini belirtiyor



İş ortakları ile Görüşme

Ziyaretçilerin %17'si fuarda mevcut iş ortakları ile görüşme yaptıklarını belirtmiştir

Sipariřler

	Fuar süresince sipariř verenlerin yüzdesi	Fuar sonrası sipariř vermesi beklenenlerin yüzdesi	\$100.000'den fazla sipariř vereceđini belirtenlerin yüzdesi
Yurt içi	%19	%49	%7
Uluslararası	%41	%81	%24

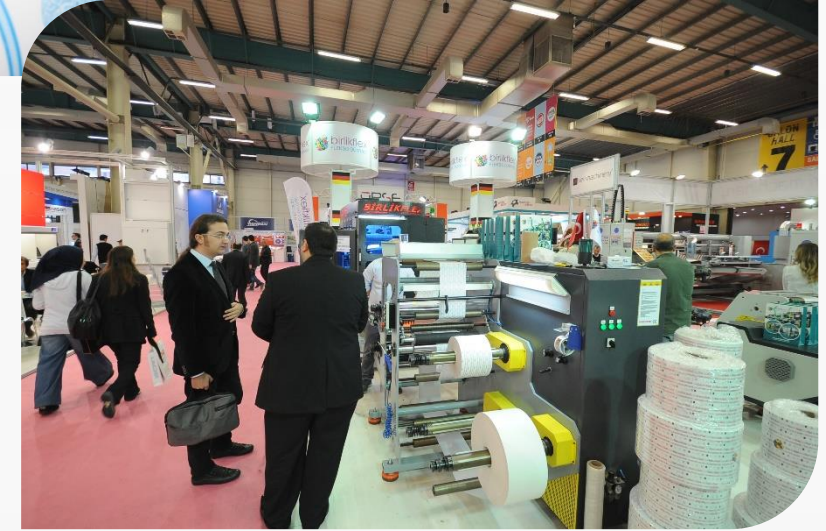
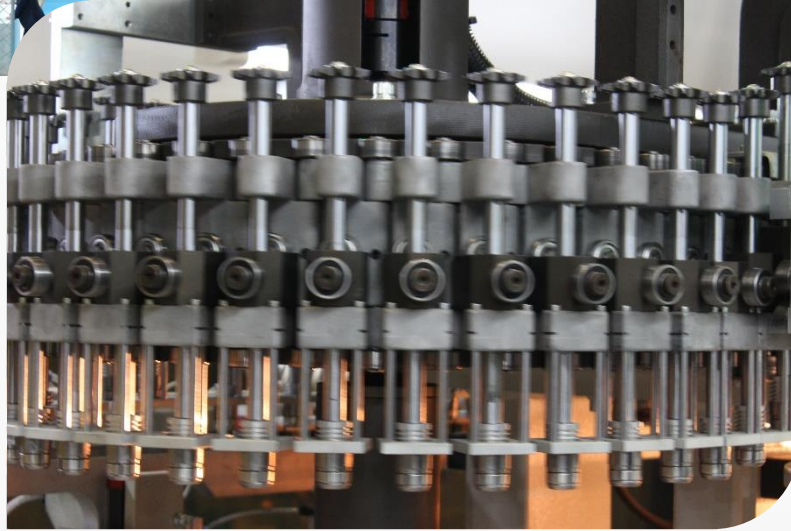
**YURT İÇİ ve ULUSLARARASI ZİYARETÇİLERİN
VERDİĞİ TAHMİNİ TOPLAM SİPARİŐ TUTARI**

\$ 304.000.000

Avrasya Ambalaj Fuarı Özel Bölümler ile Büyümeye Devam Ediyor



İçecek ve Sıvı Gıda
Teknolojileri
Özel Bölümü



Ambalaj Baskı Teknolojileri, Oluklu
Mukavva – Kağıt- Karton
Ambalaj Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü

Etkinlikler

12. Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması

REED TÜYAP ve ASD Ambalaj Sanayicileri Derneği işbirliğinde bu yıl 12'ncisi düzenlenen **Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışması Ödül Töreni** fuar esnasında yapıldı. Türkiye'de tasarım eğitimi alan öğrencilerin ambalaj tasarımı alanına yönelmelerini sağlamak ve uluslararası rekabet gücü yüksek bir sektör oluşmasına katkıda bulunmak amacıyla düzenlenen yarışmada ilk üç dereceyi paylaşan finalistler, 5 bin TL, 3 bin TL ve 2 bin TL para ödülü almaya hak kazandı. İlk üç dereceyi paylaşan tasarımcılar ayrıca '**ASD & TÜYAP Öğrenim Bursu**' kazanarak öğrenim hayatları boyunca yılda 12 ay burs kazanma hakkına sahip oldu. Yarışmada dereceye giren finalistlerin projeleri fuarda sergilendi.



Etkinlikler

5. Uluslararası Matbaa Teknolojileri Sempozyumu

İstanbul Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu tarafından organize edilen

5. Uluslararası Matbaa Teknolojileri Sempozyumu'nun ikinci günü 5 Kasım 2016 tarihinde Avrasya Ambalaj Fuarı kapsamında, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde, Karadeniz ve Marmara Salonlarında eş zamanlı gerçekleşti.



Sosyal Sorumluluk



Yeşilköy Özel Eğitim Mesleki Eğitim Merkezi Öğrencileri ve Fuar Proje Ekibi Hatıra Fotoğrafi

Milli Eğitim Bakanlığı Özel Eğitim Ve Rehberlik Hizmetleri Genel Müdürlüğü'ne bağlı olarak hafif düzeyde zihin engelli öğrencilere eğitim veren **Yeşilköy Özel Eğitim Mesleki Eğitim Merkezi**'nde "Matbaacılık" üzerine mesleki eğitim gören öğrencilerimiz; 4 Kasım 2016 tarihinde Reed Tüyük Fuarcılık desteği ile Avrasya Ambalaj Fuarı kapsamında gerçekleştirilen Printpack Ambalaj Baskı Teknolojileri Özel Bölümü'nü ziyaret ettiler.

Ekibimiz ile fuar ziyareti gerçekleştiren öğrencilerimiz, ambalaj baskı teknolojileri konusunda özel firma ziyaretleri yaparak son teknolojileri yerinde görme fırsatı buldular.

Sponsorlar



Pandora Plastik
Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 - Altın Sponsor



OPACK Makine
Avrasya Ambalaj Fuarı 2016 - Gümüş Sponsor



2017 Sponsorluk fırsatları için ekibimizle iletişime geçin
sponsorluk@packagingfair.com

TÜYAP

İletişim

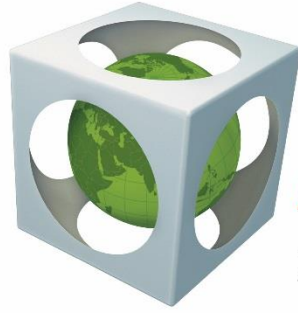
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.

 Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi, Cumhuriyet Mahallesi Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1, 34500
Büyüçekmece, İSTANBUL

 (212) 867 11 00

www.packagingfair.com

 packagingfair@reedtuyap.com.tr



AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2017

23. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı



Ambalaj Baskı Teknolojileri, Oluklu
Mukavva - Kağıt- Karton
Ambalaj Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü



İçecek ve Sıvı Gıda
Teknolojileri
Özel Bölümü

25 - 28 Ekim 2017



Reed Tüap Fuarcılık A.Ş.
www.reedtuyap.com.tr



BU BÜYÜK BULUŞMAYI KAÇIRMAYIN!