

AVRASYA
AMBALAJ[®] İSTANBUL
2017

23. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı



Ambalaj Baskı Teknolojileri, Oluklu
Mukavva – Kağıt- Karton
Ambalaj Üretim Teknolojileri
Özel Bölümü



İçecek ve Sıvı Gıda
Teknolojileri
Özel Bölümü

25 - 28 Ekim 2017

ÇARŞAMBA - CUMARTESİ

SPONSORLUK ve REKLAM Fırsatları

Kısaca 2016 Avrasya Ambalaj Fuarı...

YER

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi Büyükçekmece, İstanbul

TARİH
2-5 Kasım 2016

M²
110.000

KATILIMCI
37 ülke
1.114 katılımcı

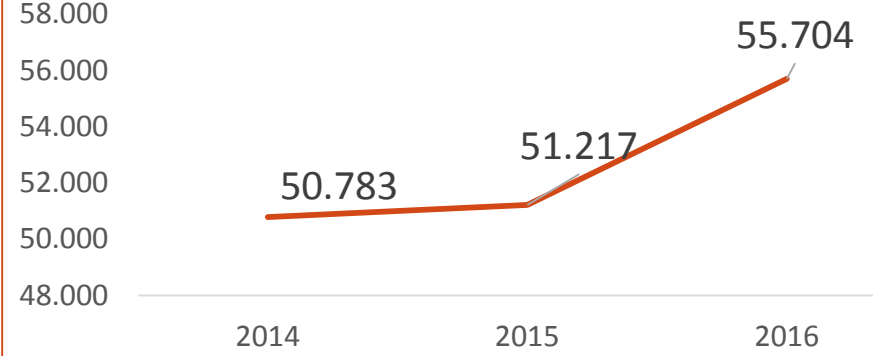
ZİYARETÇİ
94 ülke
5.942 yurtdışı
55.704 toplam ziyaretçi

SIKLIK
Her yıl

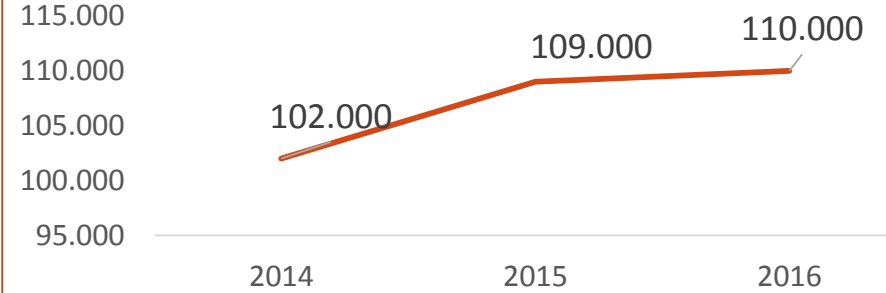
GELECEK FUAR
25-28 Ekim 2017



yıllara göre toplam ziyaretçi sayıları



m²



Fark yaratmaya hazır mısınız?

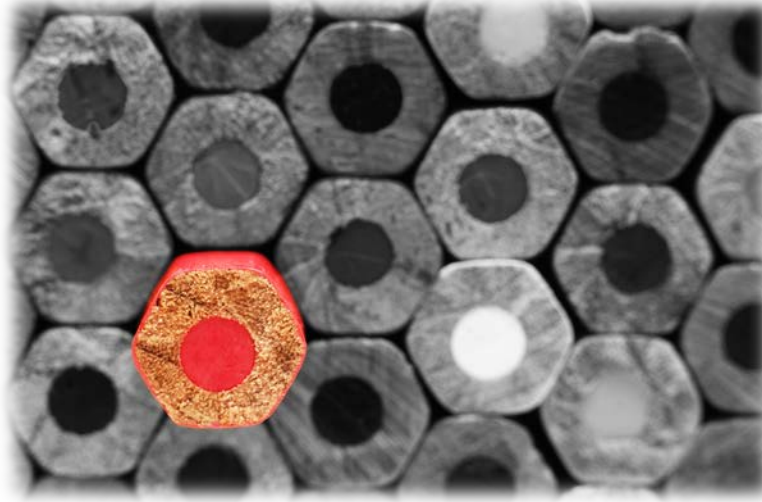
Ürününüzün bilinirliğini artırın

Markanızı pekiştirin

Hedef kitlenize direkt ulaşın

Kurum imajınızı destekleyin

Gelirinizi maksimize edin



Neden sponsorluk?

Hedef kitleniz ile iletişiminizi fuar öncesi ve sonrasına taşımanız,
Fuar deneyiminizi 4 gün ile sınırlandırmamanız ve
Fuardan **maksimum verim** almanız için

MÜKEMMEL bir **FIRSAT!**

Fuar Öncesi

Beklenti ve **HEYECAN** yaratın

Fuar Sırasında

Rakiplerinizden **FARKLI** olun
Standınızı fuarın **ÇEKİM MERKEZİ**
yapın

Fuar Sonrası

Yatırım gelirinizi **ARTIRIN**
Hedef kitleniz ile **İLETİŞİMİ** sürdürün

FUAR ÖNCESİ	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
Newsletter sponsor alt bant logo	✓	✓	✓
Online ön kayıt yapan ziyaretçiye 'Sponsorlara Özel' bülteni gönderimi	Firmaya Özel	½ sayfa	250 kelimelelik 1 paragraf
Show Preview bülteni	1 Tam Sayfa İlan 1 Tam Sayfa Firma Bülteni	½ Sayfa İlan ½ Sayfa Firma Bülteni	½ Sayfa İlan ½ Sayfa Firma Bülteni
Websitesi – Ana Sayfa – Alt Bant: Sponsor Logosu	✓	✓	✓
Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor logosu	✓	✓	✓
Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor bülteni	3 adet	2 adet	1 adet
Sosyal Medya Post (Facebook & LinkedIn)	✓	✓	✓
FUAR SIRASINDA	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
Konaklama	3 gece – 3 DBL	3 gece – 2 DBL	3 gece – 1 DBL
Otopark Kartı	10 adet	8 adet	5 adet
Info Stand	4m örümcek stand alanı	3m örümcek stand alanı	1 adet roll-up alanı
Dış alan E5 brandası üzerinde sponsor logo bandı	✓	✓	✓
Ana giriş sponsor görseli ve sponsor panolarında logo	✓	✓	✓
Firmanın yer aldığı salonda firma flaması	✓	✗	✗
Zemin stickerı	5 adet	3 adet	✗
Işıklı Pano	2 adet	1 adet	✗
Stand üstü flama	2 adet	1 adet	1 adet
Fuar giriş kapılarında bulunan bayrak direklerinde firma bayrağı	6 adet	4 adet	2 adet
Fuar alanında bulunan TV ekranlarında firma logosu & salon ve stand numara bilgisi	Günde min. 30 tekrar	Günde min. 20 tekrar	Günde min. 10 tekrar
Yerleşim Planı ve Ziyaretçi Rehberi'nde firma logosu	✓	✓	✓
Resmi Fuar Kataloğunda İç Sayfa İlan	✓	✗	✗
FUAR SONRASI	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
Fuar Sonuç Raporu'nda firma logosu	✓	✓	✓
FİYATLAR	PLATİN SPONSOR	ALTIN SPONSOR	GÜMÜŞ SPONSOR
(Fiyatlar TL bazındadır. Fiyatlara KDV ve damga vergisi dahil değildir)	80.000 (1 firma ile sınırlıdır)	60.000 (2 firma ile sınırlıdır)	40.000 (3 firma ile sınırlıdır)



PLATİN SPONSOR

Paket İÇeriği

Fuar Öncesi	<ol style="list-style-type: none">1. Ziyaretçi datasına gönderilecek bültenlerde/newsletter'larda alt bant sponsor firma logosunun, 60.000'den fazla yerli – 40.000'den fazla uluslararası profesyonelden oluşan veritabanına gönderimi2. Online ön kayıt yapan ziyaretçiye 1 defa 'firmaya özel olarak hazırlanan' 'Sponsorlara Özel' bülteni gönderimi3. Fuardan önce tüm katılımcı ve ziyaretçi datasına gönderilen Show Preview bülteninde 1 tam sayfa firma ilanı ve 1 tam sayfa firma bülteni gönderimi4. Fuar websitesi Ana Sayfa – Alt Bant'ta Sponsorun Logosu5. Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor logosu6. Fuar sosyal medya hesaplarında 2 adet sponsor bülteni7. Fuar sosyal medya hesaplarında post (Facebook & LinkedIn) 1 adet post ile birlikte 250 kelimelik firma tanıtım yazısı
Fuar Sırasında	<ol style="list-style-type: none">1. Konaklama: 3 gece 3 adet double oda – Kahvaltı dahildir. Ekstra harcamalar firmaya aittir.2. Otopark Kartı: 10 adet3. Info Stand: 4m büyüklükte örümcek stand alanı. Ziyaretçilerin yoğunluğuna göre proje ekibi tarafından belirlenecektir. Info stand hostesi kiralama bedeli firmaya aittir.4. Dış alanda bulunan ve E5'e bakan alana asılan branda üzerinde sponsor logo bandı5. Ana giriş sponsor görseli ve sponsor panolarında logo6. Firmanın yer aldığı salonda ortak koridorda firma flaması (max. 5 adet)7. Zemin stickerı (2-3 Fuaye, 12 Fuaye ve 10-12 Salon geçişlerinde toplam 5 adet yer stickerı)8. 2 adet Işıklı Pano9. 2 adet Stand üstü flama10. Ana giriş bayrak direklerinde 6 adet firma bayrağı11. Fuar alanında bulunan TV ekranlarında firma logosu & salon ve stand numara bilgisi – Günde min. 30 tekrar12. Yerleşim Planı ve Ziyaretçi Rehberi'nde firma logosu: Yerleşim listelerinde sarı ile işaretlenmiş ve yer planlarında ok ile öne çıkarılmış şekilde13. Resmi fuar kataloğunda iç sayfada ilan (A5 + 5cm taşma/jpeg)
Fuar Sonrası	Fuar Sonuç Raporu'nda firma logosu
Fiyat*	80.000

www.packagingfair.com



ALTIN SPONSOR

Paket içeriği

Fuar Öncesi	<ol style="list-style-type: none">1. Ziyaretçi datasına gönderilecek bültenlerde/newsletter'larda alt bant sponsor firma logosunun, 60.000'den fazla yerli – 40.000'den fazla uluslararası profesyonelden oluşan veritabanına gönderimi2. Online ön kayıt yapan ziyaretçiye 1 defa hazırlanan 'Sponsorlara Özel' bülteninde ½ sayfa içerik3. Fuardan önce tüm katılımcı ve ziyaretçi datasına gönderilen Show Preview bülteninde ½ sayfa firma ilanı ve ½ sayfa firma bülteni gönderimi4. Fuar websitesi Ana Sayfa – Alt Bant'ta Sponsorun Logosu5. Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor logosu6. Fuar sosyal medya hesaplarında 1 adet sponsor bülteni
Fuar Sırasında	<ol style="list-style-type: none">1. Konaklama: 3 gece 2 adet double oda – Kahvaltı dahildir. Ekstra harcamalar firmaya aittir.2. Otopark Kartı: 8 adet3. Info Stand: 3m büyüklükte örümcek stand alanı. Ziyaretçilerin yoğunluğuna göre proje ekibi tarafından belirlenecektir. Info stand hostesi kiralama bedeli firmaya aittir.4. Dış alanda bulunan ve ES'e bakan alana asılan branda üzerinde sponsor logo bandı5. Ana giriş sponsor görseli ve sponsor panolarında logo6. Zemin stickeri (2-3 Fuaye, 12 Fuaye ve 10-12 Salon geçişlerinde toplam 3 adet yer stickeri)7. 1 adet Işıklı Pano8. 1 adet Stand üstü flama9. Ana giriş bayrak direklerinde 4 adet firma bayrağı10. Fuar alanında bulunan TV ekranlarında firma logosu & salon ve stand numara bilgisi – Günde min. 20 tekrar11. Yerleşim Planı ve Ziyaretçi Rehberi'nde firma logosu: Yerleşim listelerinde sarı ile işaretlenmiş ve yer planlarında ok ile öne çıkarılmış şekilde
Fuar Sonrası	Fuar Sonuç Raporu'nda firma logosu
Fiyat*	60.000

www.packagingfair.com

Gümüş Sponsor

GÜMÜŞ SPONSOR

Paket İçeriği

Fuar Öncesi	<ol style="list-style-type: none">1. Ziyaretçi datasına gönderilecek bültenlerde/newsletter'larda alt bant sponsor firma logosunun, 60.000'den fazla yerli – 40.000'den fazla uluslararası profesyonelden oluşan veritabanına gönderimi2. Online ön kayıt yapan ziyaretçiye 1 defa hazırlanan 'Sponsorlara Özel' bülteninde ½ sayfa içerik3. Fuardan önce tüm katılımcı ve ziyaretçi datasına gönderilen Show Preview bülteninde ½ sayfa firma ilanı ve ½ sayfa firma bülteni gönderimi4. Fuar websitesi Ana Sayfa – Alt Bant'ta Sponsorun Logosu5. Fuar sosyal medya hesaplarında sponsor logosu
Fuar Sırasında	<ol style="list-style-type: none">1. Konaklama: 3 gece 1 adet double oda – Kahvaltı dahildir. Ekstra harcamalar firmaya aittir.2. Otopark Kartı: 5 adet3. Ziyaretçilerin yoğunluğuna göre proje ekibi tarafından belirlenecek alanda 1 adet roll-up (Ebat: maksimum 100 cm x 200 cm)4. Dış alanda bulunan ve ES'e bakan alana asılan branda üzerinde sponsor logo bandı5. Ana giriş sponsor görseli ve sponsor panolarında logo6. 1 adet Stand üstü flama7. Ana giriş bayrak direklerinde 2 adet firma bayrağı8. Fuar alanında bulunan TV ekranlarında firma logosu & salon ve stand numara bilgisi – Günde min. 10 tekrar9. Yerleşim Planı ve Ziyaretçi Rehberi'nde firma logosu: Yerleşim listelerinde sarı ile işaretlenmiş ve yer planlarında ok ile öne çıkarılmış şekilde
Fuar Sonrası	Fuar Sonuç Raporu'nda firma logosu
Fiyat*	40.000

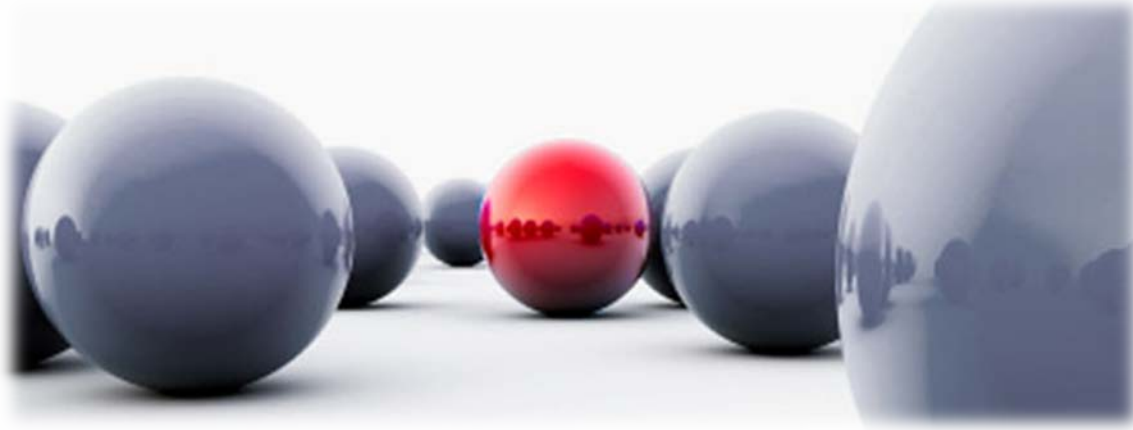
www.packagingfair.com

*Fiyat TL bazında olup, fiyata KDV ve damga vergisi dahil değildir. Gümüş Sponsorluk Paketi 3 firma ile sınırlıdır.

Sponsorluk şartları

- I. Sponsor firma logosu (min. 300dpi / jpeg), Firma bülteni (Türkçe ve İngilizce) sponsorluk anlaşmasının imzalandığı tarihten itibaren 2 hafta içinde Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir. Mailing çalışmalarında sponsor firma logosu kullanımı **Ağustos** ayında başlayacaktır.
 - II. "Show Preview / Bir Bakışta Ambalaj Fuarı" fuardan en erken 1 hafta önce 100.000+ yurtiçi/yurtdışı ziyaretçi datasına gönderilecek ve fuar websitesine yüklenecektir. İlan çalışması (1 sayfa ölçüsü 19,05 cm en x 24,4 cm yükseklik/jpeg, ½ sayfa ölçüsü 19,05 cm en x 12 cm yükseklik) ve basın bülteni Türkçe ve İngilizce olarak sponsor firma tarafından **2 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a gönderilecektir.
 - III. Konaklama, aksi belirtilmediği takdirde, Tüyap Palas'ta (veya muadili 5 yıldızlı bir otelde) gerçekleşecektir. Konaklamaya kahvaltı dahil olup, tüm ekstra harcamalar firmaya aittir. Konaklayacakların isimlerini en geç **29 Eylül 2017 Cuma** gününe kadar Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a bildirilmesi gerekmektedir.
 - IV. Fuarla ait Facebook ve LinkedIn sosyal medya hesaplarında çıkacak post için 250 kelimelik firma tanıtıcı metni Türkçe ve İngilizce olarak **31 Ağustos 2017 Perşembe** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a teslim etmelidir. Post ve tanıtıcı metin (2017) **Eylül** ayında çıkacaktır.
 - V. Sponsorluk paketine göre belirlenen info stand alanına konulacak örümcek standın ve standda duracak hostesin temini firmaya aittir.
 - VI. Fuar süresince sponsor firma fuaye/fuar alanında iç alan tanıtım elemanı ile broşürlerini dağıtabilir. Elemanın organize edilmesi ve Duygu Yıldız'a bilgi verilmesi sponsor firma sorumluluğundadır.
 - VII. Sponsor firma flaması (2m en x 3m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
 - VIII. Zemin stickerları baskılı olarak (max. 30cm x 70cm) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
 - IX. Işıklı pano baskılı olarak (duratrans malzeme) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
 - X. Stand üstü flama (2m en x 3m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
 - XI. Bayrak direkleri baskılı olarak **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir. Ölçü ve malzeme için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
 - XII. Fuar kataloğunda yer alacak ilan çalışması (A5+5cm taşıma/jpeg) **31 Ağustos 2017 Perşembe** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a sponsor firma tarafından gönderilecektir.
- Sponsor firma sponsorluk şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
 - Zamanında teslim edilmediği için sponsor firmanın faydalanmadığı maddelerden Avrasya Ambalaj Fuarı sorumlu değildir.
 - Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

fuar giriş paketi ile
görunürlüğünüzü artırın!



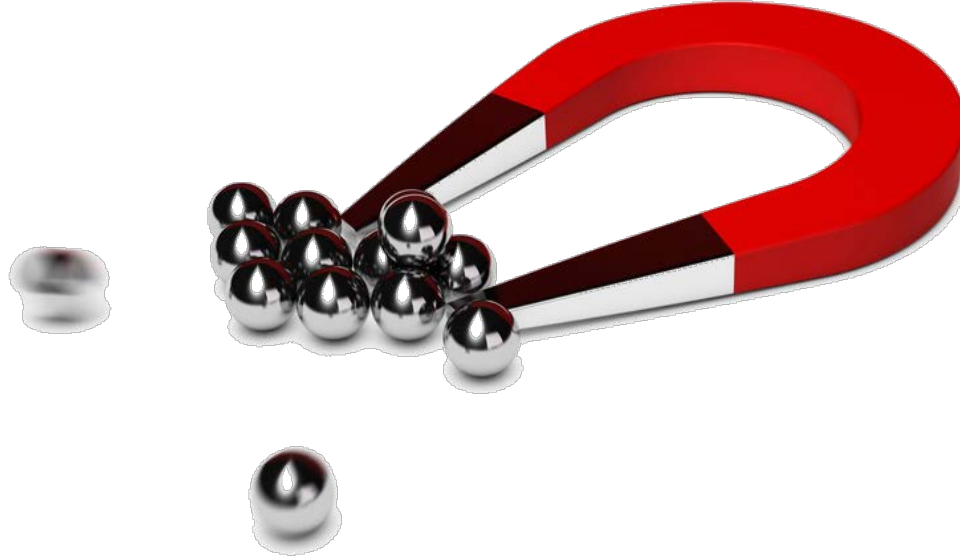
Fuar Öncesi	<ol style="list-style-type: none">1. Online ön kayıt yaptıran ziyaretçi datasına firma bülteni gönderimi (1 adet)2. Fuardan önce tüm ziyaretçi datasına gönderilecek Show Preview bülteninde ½ sayfa firma ilanı ve ½ sayfa firma bülteni3. Fuar web sitesi katılımcı listesinde «yeni katılımcı» olarak firmanızın ön plana çıkartılması4. Fuar web sitesi «yeni katılımcılar» sekmesinde firmanızın logosunun yer alması5. Fuar web sitesinde «Haberler» bölümünde yeni katılımcı olarak firma logosu ve 250 kelimelik firma (Türkçe ve İngilizce) tanıtım yazısı (logonun boyutu Reed Tüyük tarafından firmaya iletilecektir)6. Fuar sosyal medya hesaplarında firmanın yeni katılımcı olarak fuara katıldığına dair post
Fuar Sırasında	<ol style="list-style-type: none">1. Işıklı pano (1 adet)2. Stand üstü flama (1 adet)3. Zemin reklamı (1 hat)4. Standınıza asılacak A5 boyutunda «YENİ» tabelası5. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası (günde 10 tekrar)6. Fuar kataloğunda 1 tam sayfa firma ilanı
Fuar Sonrası	<p>Fuar web sitesi katılımcı listesinde «yeni katılımcı» olarak firmanızın ön plana çıkartılması Fuar web sitesi «yeni katılımcılar» sekmesinde firmanızın logosunun yer alması</p>
Fiyat*	10.000

Sponsorluk şartları

- I. Firma logosu (min. 300dpi / jpeg), firma bülteni (1 sayfa, Türkçe ve İngilizce) sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren 2 hafta içinde Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir. Mailing çalışmalarında firma logosu **Ağustos** ayında kullanılacaktır.
- II. "Show Preview" fuardan en erken 1 hafta önce 100.000+ yurtiçi/yurtdışı ziyaretçi datasına gönderilecek ve web sitesine yüklenecektir. İlan çalışması (½ sayfa ölçüsü 19,05 cm en x 12 cm yükseklik) ve basın bülteni Türkçe ve İngilizce olarak **2 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.
- III. Fuar web sitesinde «Haberler» bölümünde yeni katılımcı olarak firma logosu ve 250 kelimeelik firma (Türkçe ve İngilizce) tanıtım yazısı (logonun boyutu Reed Tüyp tarafından firmaya iletilecektir) sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren 2 hafta içinde Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.
- IV. Fuar kataloğunda yer alacak ilan çalışması (A5+5cm taşma/jpeg) **31 Ağustos 2017 Perşembe** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.
- V. Işıklı pano baskılı olarak (duratrans malzeme) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir. Işıklı pano ölçüleriyle ilgili günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçilmelidir.
- VI. Stand üstü flama (2 m en X 4 m boy) baskılı olarak (alt/üst borulu) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.
- VII. Zemin reklamları (70 cm en x 35 cm boy ölçülerinde) baskılı olarak (Floor Graphic malzeme ve 10 adet) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.

- Fuar giriş paketi yalnızca Avrasya Ambalaj Fuarına ilk defa katılacak firmalar satın alabilir.
- Firma, fuar giriş paketi şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanamadığı maddelerden Avrasya Ambalaj Fuarı sorumlu değildir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.
- Öncelik ilk başvuran firmalara tanınacaktır. Biten ürünlerin yerine alternatif seçenekler sunulabilir.

ön plana çıkan ürünler paketi ile
ürününüzün bilinirliğini artırın!



Fuar Öncesi	<ol style="list-style-type: none">1. Online ön kayıt yaptıran ziyaretçi datasına gönderilecek «Ön Plana Çıkan Ürünler» bülteninde ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası yer alması.2. Fuardan önce tüm ziyaretçi datasına gönderilecek Show Preview bülteninde «Ön Plana Çıkan Ürünler» sayfasında ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası yer alması.3. Fuar web sitesi «Ön Plana Çıkan Ürünler» sekmesinde ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası yer alması4. Fuar web sitesinde «Haberler» bölümünde firma logosu & ürün fotoğrafı ile birlikte, 250 kelimelik firma ya da ürün (Türkçe ve İngilizce) tanıtım yazısı (logonun boyutu Reed Tüyap tarafından firmaya iletilecektir)5. Fuar sosyal medya hesaplarında «Ön Plana Çıkan Ürünler» postunda ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası
Fuar Sırasında	<ol style="list-style-type: none">1. Fuayede kurulacak «Ön Plana Çıkan Ürünler Alanı / Highlighted Products Area»da ürününüzün / ürün fotoğrafının / ürün videosunun yer alması2. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası yer alması
Fuar Sonrası	Fuar web sitesi «Ön Plana Çıkan Ürünler» sekmesinde ürün fotoğrafı, bilgisi, firma stand numarası yer alması
Fiyat*	9.000

SPONSORLUK ŞARTLARI

- I. Firma logosu (min. 300dpi / jpeg), «Ön Plana Çıkan Ürünler Alanı»nda yer alacak ürün fotoğrafı, ürün bilgisi (1 paragraf, Türkçe ve İngilizce) sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren 2 hafta içinde Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir. Bültende ürün bilgileri Eylül ayında kullanılacaktır.
- II. Ürününüz «Ön Plana Çıkan Ürünler Alanı»nda yer alacak büyüklükte ise (ölçüler için satış temsilcinizle irtibata geçebilirsiniz) 1 adet ürün örneğinin 16 Ekim 2017 Pazartesi günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a teslim edilmesi gereklidir. Belirtilen ölçülerin dışındaki ürünlerin fotoğrafları ya da maksimum 3 dakikalık ürün tanıtım videosu alanda yer alacak 2 adet televizyon ekranında gösterilecektir.

- Firma ön plana çıkan ürünler paket şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanmadığı maddelerden Avrasya Ambalaj Fuarı sorumlu değildir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.
- Birden fazla ürün ile belirlenen alanda yer almak isteyen firmalar özel fiyatlar için satış ekibiyle bağlantıya geçebilir.

*Fiyat TL bazında olup, fiyata KDV ve damga vergisi dahil değildir.

** Ön Plana Çıkan Ürünler Alanı, minimum 10 firmanın ürün katılımı ile gerçekleşecektir.

dijital reklam paketi ile
doğru hedef kitlenize bağlanın!



Fuar Öncesi	<ol style="list-style-type: none">1. Online ön kayıt olmuş ziyaretçiye fuardan önce gönderilen newsletterda firma logosunun yer alması (1 adet)2. Fuardan önce tüm ziyaretçi datasına gönderilecek Show Preview bülteninde firma logosu ve firma stand numarası yer alması.3. Fuar Facebook ve LinkedIn hesaplarında, firma logosu ve salon & stand numarası ile post çıkılması (1 adet)4. Fuar websitesinde bulunan Katılımcı Listesi'nde ilk sayfada çıkma imkanı
Fuar Sırasında	<ol style="list-style-type: none">1. Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu & salon ve stand numarası (Günde 20 tekrar)2. MyTüyap mobil uygulamasında banner (1 adet)
Fiyat*	20.000

SPONSORLUK ŞARTLARI

- I. 2 firma ile sınırlıdır.
- II. Firma logosu (min. 300dpi / jpeg), 250 kelimelik firma tanıtım yazısı (Türkçe ve İngilizce) sözleşmenin imzalandığı tarihten itibaren 2 hafta içinde Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.
- III. Sosyal medyada çıkacak post'un içeriği firma tarafından sağlanacaktır.

- Paket şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanamadığı maddelerden Avrasya Ambalaj Fuarı sorumlu değildir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

marka paketi ile

markanızı pekiştirmenin tam zamanı!



Fuar Sırasında	<ol style="list-style-type: none">Stand st flama (1 adet)Bayrak direkleri (2 adet)Firmanın bulunduğu salon içinde zemin reklam uygulaması (1 hat – 10 adet)Fuaye kolon kaplama (4 yüz)Fuar sosyal medya hesaplarında firma logosu + salon & stant no bilgisi (2 adet)Fuar alanındaki televizyon ekranlarında firma logosu + stand numarası (günde 20 tekrar)Fuar katalogunda 1 tam sayfa firma ilanı
Fiyat*	14.500

SPONSORLUK ŞARTLARI

- Marka Paketi'nden maksimum 5 firma yararlanabilir.
 - Fuar katalogunda yer alacak ilan alışması (A5+5cm taşma/jpeg) **31 Ağustos 2017 Perşembe** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a a firma tarafından gönderilecektir.
 - Stand st flama (2 m en x 4 m boy) baskılı olarak (alt/st borulu) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.
 - Fuaye kolon kaplama (95 cm en x 238 cm boy) baskılı olarak (folyo malzeme) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.
 - Sosyal medyada çıkacak post'un içeriği firma tarafından proje ekibine iletilecektir.
 - Bayraklar baskılı olarak **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir. l ve malzeme için Proje Proje Satış Uzmanı ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.
 - Zemin reklam uygulamaları firmanın bulunduğu salon içinde 1 hat (10 adet) (70 cm en x 35 cm boy ölçülerinde) olarak uygulanacaktır. Zemin reklamları baskılı olarak Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü firma tarafından iletilmelidir. Baskı malzemesi floor graphic olmalıdır.
 - Firma logosu (min. 300dpi / jpeg) **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a firma tarafından gönderilecektir.
- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.
 - Firma, marka paketi Şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
 - Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanamadığı maddelerden Avrasya Ambalaj Fuarı sorumlu değildir.

açılış kokteyli paketi ile
prestijinizi artırın!



Fuar Sırasında	<ol style="list-style-type: none">1. Açılış kokteylinin yapılacağı Interexpo Salon girişinde 2 ayaklı pano2. Açılış kokteyli ve ödül sunumunun yapılacağı sahnenin her iki yanında bulunacak 2 ayaklı pano3. 4 aplik kırlangıç bayrak4. Kokteylde masalara konulacak bardak altlığı (1000 adet)5. Açılış kokteyline 30 kişi davet etme imkanı
Fiyat*	30.000

SPONSORLUK ŞARTLARI

- I. Açılış Kokteyl Paketinden I firma yararlanabilir.
- II. Ayaklı pano görselleri 95 cm x 238 cm ölçülerinde basılı olarak firma tarafından **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a iletilmelidir.
- III. Aplik kırlangıç bayrakları 70 cm x 120 cm ölçülerinde firma tarafından **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a iletilmelidir.
- IV. Bardak altlıkları hazır olarak firma tarafından **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız'a iletilmelidir.
- V. Firma, açılış kokteyline davet ettiği kişilerin iletişim bilgilerini **16 Ekim 2017 Pazartesi** günü Proje Pazarlama Ekibine (sponsorluk@packagingfair.com adresi üzerinden) iletmekle yükümlüdür.

- Materyal temini ile ilgili her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.
- Firma, açılış kokteyl paketi şartlarında belirtilen materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanamadığı maddelerden Avrasya Ambalaj Fuarı sorumlu değildir.

alım heyeti paketi ile

detaylarda da kazanan siz olun!



Fuar Sırasında	Ambalaj Fuarı sırasında Tüyap Palas veya muadili otellerde konaklayacak alım heyetlerinin odalarına ve yine fuar sırasında Alım Heyeti/VIP Lounge olarak kullanılan salona ve heyetlerin transferlerinde kullanılan araçlara bırakılmak üzere (firma tarafından) hazırlanan kitler
Fiyat*	40.000

SPONSORLUK ŞARTLARI

- I. Alım heyeti paketinden I firma yararlanabilir.
- II. Kitin içinde bulunan tüm materyaller için, baskı öncesinde, Proje Pazarlama Ekibinden onay alınmalıdır.

- Paket içeriği ve onayı ile ilgili her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.
- Firma, alım heyeti paketi kapsamında hazırlanan materyallerin yetkili kişilere zamanında iletmekle yükümlüdür.
- Zamanında teslim edilmediği için firmanın faydalanamadığı maddelerden Avrasya Ambalaj Fuarı sorumlu değildir.

hedef kitlenize ulaşmanızı sağlayacak
reklam çözümleri üretiyoruz



MECRA	FİYAT	BİLGİ
Yaka kartı reklamı (50.000 adet)	30.000	Ziyaretçi yaka kartları için geçerlidir. Online ve fuar alanında alınan tüm ziyaretçi yaka kartları için geçerlidir.
Yaka ipi reklamı (50.000 adet)	40.000	Ziyaretçi yaka kartları için geçerlidir. Kullanım adetleri değişim gösterebilir.
Megaboard	12.000	1 adet
Koridor flaması	10.000	Firma bulunduğu salondaki koridorları kullanabilir. Paket 4 adet flamanın fiyatıdır. Daha fazla flama almak isterseniz, Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçebilirsiniz.
Stand üstü flama	1000	1 adet. Çoklu adet için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçebilirsiniz.
Zemin reklam uygulaması	5.000	1 hat (10 adet)
Fuaye kolon flama / kolon kaplama	2.500	Fiyat, 1 kolonun 2 yüzü için geçerlidir.
Işıklı pano	5.500	Çoklu adet için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçebilirsiniz.
Dış alan reklam uygulamaları	12.000	Detaylı bilgi için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçebilirsiniz.
Dış alan bayrak direkleri	3000	2 adet
Yelken bayrak	3000	2 adet
İç ve dış alan tanıtım elemanı	1 Gün: 2.500 2 Gün: 3.500 3 Gün: 5.000 4 Gün: 7.000	1 kişi. Eleman temini firmaya aittir.
Push notification	800	4 adet. Detaylı bilgi için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçebilirsiniz.
İç alan televizyon ekranları	1.500	Günde minimum 10 tekrar. Firma logosu ve salon & stand numarası yer alacaktır.
Sosyal medya postları	500	1 adet. Fuar FB ve LinkedIn hesaplarında, firma logosu ve salon & stand numarası yer alacaktır. 250 kelimelik firma tanıtım yazısı da paylaşılacaktır.

Fiyat TL bazında olup, fiyata KDV ve damga vergisi dahil değildir.

MECRA	FİYAT	BİLGİ
Ziyaretçi Giriş Çadır İçi Kolon	6000	1 adet – 4 yüz
Ziyaretçi Giriş Turnikeleri Reklam Uygulamaları	Fiyatlar, adet ve lokasyona göre değişiklik göstermektedir.	Folyo laminasyon kaplama uygulanacaktır. Detaylı bilgi için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçebilirsiniz.
Katalog iç sayfa ilan	1.000	
Katalog arka kapak ilan	5.000	
Katalog ön iç kapak ilan	2.500	
Katalog arka iç kapak ilan	2.000	
Katalog - USB ilan	3.000	Detaylı bilgi için Proje Satış Uzmanı Duygu Yıldız ile iletişime geçebilirsiniz.
Show preview ilan	3.500	½ sayfa
Yerleşim Planlarında firma logosu	5.000	9 firma ile sınırlıdır. Firmanın bulunduğu noktadan ok ile logonun öne çıkarılması ve yerleşim planı listesinde firmanın isminin sarı renk ile işaretlenmesi.
E-Newsletter - Logo	1.000	1 defa - Önceden online kayıt yaptıran ziyaretçi datasına gönderilen e-mailing'lerde, salon ve stand numarası bilgisi ile firmanın logosunun kullanılması
Show Preview - Logo	2.000	Hem katılımcılarımıza hem de tüm ziyaretçi datasına gönderilen e-mailing'lerde, salon ve stand numarası bilgisi ile firmanın logosunun kullanılması

sıradışı reklam alanları ile dikkat çekin!



- Tasarım firmaya aittir. Uygulama Reed Tüyük tarafından yaptırılacaktır.
- Konu ile alakalı her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

Lokasyon	Giriş Turnike Adetleri	Çıkış Turnike Adetleri
Ana Fuaye / Çadır	6	
7. Salon Otopark Girişi	2	
Metrobüs Girişi	4	
8. Salon Girişi	2	
12. Salon Fuaye	6	3
12. Salon Arka Giriş	4	2
11. Salon Fuaye	4	2
11. Salon Arka Giriş	5	2
14. Salon Fuaye	3	3
14. Salon Arka Giriş	4	2
TOPLAM	40	14

katılımcı listesinde en önde olma fırsatını yakalayın, rakiplerinizden bir TIK önde olun!

Websitemizde yayınlanan Katılımcı Listesi'nde ilk 4 sıradan birini satın alın, 5000'den fazla görüntülenme alarak, fuar öncesinde rakiplerinizden bir tık önde olun.

Katılımcı Firma Listesi

Firma Adına Göre Arama... Nükleer Tip Görüntüleme S... Ülke Seçiniz **Ara** **Temüle**

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T U Ü V W X Y Z 09

Tümünü İste

Arama Sonuçları Bulunan Kayıt Sayısı 131

<p>Salon : 6 - Stant : 613A</p> <p>12.500 /</p> <p>1 firma</p> <p>ELITE</p>	<p>Salon : 3 - Stant : 318</p> <p>10.000 /</p> <p>1 firma</p> <p>PREMIUM</p>	<p>Salon : 3 - Stant : 315B</p> <p>9.000 /</p> <p>1 firma</p> <p>PREMIUM</p>	<p>Salon : 3 - Stant : 318</p> <p>8.000 /</p> <p>1 firma</p> <p>PREMIUM</p>
--	---	---	--

- Websitesinde «katılımcı listesi» linki tıklandığında; paketi alan ilk dört firma, diğer katılımcı firmalardan önce yayınlanacaktır.
- Her bir alan 1 (bir) firma ile sınırlıdır.
- Firma, güncel logosunu ve firma/ürün bilgilerini doğru bir şekilde girmek zorundadır.
- Konu ile alakalı her türlü sorunuzda sponsorluk@packagingfair.com adresinden ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

Fiyat TL bazında olup, fiyata KDV ve damga vergisi dahil değildir.



→ örnek ön plana
çıkan ürünler alanı



sponsorluk@packagingfair.com

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Cumhuriyet Mahallesi
Eski Hadımköy Yolu Caddesi 9/1
34500 Büyükçekmece – İstanbul

+90 212 867 11 52